ALLEGATO E

C O M U N E D I C O M I S O

AREA 6

ATTIVITA' PRODUTTIVE, SPORT E TURISMO

BANDO PER LA CONCESSIONE DI CONTRIBUTI A FAVORE DI MICRO E PICCOLE IMPRESE PER L'AVVIO DI NUOVE ATTIVITÀ NEL CENTRO STORICO DEL COMUNE DI COMISO

Anno 2026

CRITERI DI VALUTAZIONE E ATTRIBUZIONE DEI PUNTEGGI

1. MODALITÀ DI VALUTAZIONE

La valutazione dei progetti ammessi alla fase di merito è effettuata dalla Commissione tecnica sulla base delle informazioni contenute nella domanda di partecipazione, nel **Piano d'impresa e Piano economico-finanziario – Allegato D** e nella documentazione presentata.
Il punteggio massimo attribuibile è di **100 punti**.
La Commissione attribuisce i punteggi secondo i criteri e le modalità indicate nel presente Allegato.

2. CRITERI DI VALUTAZIONE

A. QUALITÀ E SOSTENIBILITÀ ECONOMICO-FINANZIARIA DEL PROGETTO

Massimo 25 punti

La valutazione è effettuata sulla base delle informazioni contenute principalmente nei punti 8, 9, 10 e 11 dell'Allegato D.

Elemento valutato	**Punteggio massimo**
Coerenza e adeguatezza degli investimenti e delle spese previste rispetto all'attività proposta	8
Coerenza tra investimenti e fonti di finanziamento	5
Attendibilità delle previsioni economiche relative ai primi tre anni	7
Sostenibilità complessiva dell'iniziativa	5
TOTALE	**25**

Per ciascun elemento la Commissione attribuisce un punteggio **da 0 fino al massimo previsto**, in relazione alla qualità e alla coerenza delle informazioni fornite.

B. COERENZA DELL'INIZIATIVA CON LA VALORIZZAZIONE DEL CENTRO STORICO

Massimo 20 punti

Elemento valutato	Punteggio massimo
Coerenza dell'attività con le caratteristiche del centro storico	8
Interesse dell'attività per residenti, visitatori e/o turisti	5
Inserimento dell'attività nel contesto storico, culturale e urbano	4
Elementi di valorizzazione dell'identità e delle caratteristiche del centro storico	3
TOTALE	**20**

Per ciascun elemento la Commissione attribuisce un punteggio **da 0 fino al massimo previsto**.

C. VALORIZZAZIONE DELLE TRADIZIONI LOCALI, DEI PRODOTTI TIPICI E DELLE PRODUZIONI/ARTIGIANALITÀ DEL TERRITORIO

Massimo 20 punti

La valutazione è effettuata sulla base delle informazioni contenute principalmente nel punto 4 dell'Allegato D.

Elemento valutato	Punteggio massimo
Valorizzazione di prodotti tipici e produzioni locali	7
Valorizzazione delle tradizioni locali e dell'identità territoriale	5
Valorizzazione di lavorazioni artigianali e produzioni legate al territorio	5
Integrazione degli elementi locali nell'attività proposta	3
TOTALE	**20**

In assenza di elementi riconducibili al presente criterio, il punteggio attribuito è pari a **0 punti**.

D. EFFETTI OCCUPAZIONALI

Massimo 15 punti

La valutazione è effettuata sulla base delle informazioni contenute principalmente nel punto 6 dell'Allegato D.

Nuove unità lavorative previste	Punteggio
Nessuna	0 punti
1 unità	5 punti

Nuove unità lavorative previste	Punteggio
2 unità	8 punti
3 unità	11 punti
4 o più unità	15 punti

Il titolare e i soci che partecipano direttamente allo svolgimento dell'attività non sono conteggiati come nuove unità lavorative.

E. INNOVAZIONE E QUALITÀ DELL'OFFERTA

Massimo 10 punti

La valutazione è effettuata sulla base delle informazioni contenute principalmente nel punto 5 dell'Allegato D.

Elemento valutato	Punteggio massimo
Innovazione dei prodotti, dei servizi o dell'attività	3
Utilizzo di strumenti digitali, nuove tecnologie o nuove modalità di vendita/erogazione	2
Qualità dell'offerta	3
Elementi di differenziazione rispetto alle attività esistenti	2
TOTALE	**10**

F. RECUPERO E RIUTILIZZO DI LOCALI INUTILIZZATI O SOTTOUTILIZZATI

Massimo 5 punti

La valutazione è effettuata sulla base delle informazioni contenute principalmente nel punto 7 dell'Allegato D.

Elemento valutato	Punteggio
Locale inutilizzato	3
Locale sottoutilizzato	2
Locale già utilizzato per altra attività	0
Interventi di recupero, adeguamento, riqualificazione o miglioramento del locale	fino a 2 punti

Il punteggio complessivo attribuito al presente criterio **non può superare 5 punti**.

G. ATTRATTIVITÀ DELL'INIZIATIVA E CONTRIBUTO ALLA RIVITALIZZAZIONE DEL CENTRO STORICO

Massimo 5 punti

La valutazione è effettuata sulla base delle informazioni contenute principalmente nei punti 3 e 13 dell'Allegato D.

Elemento valutato	**Punteggio massimo**
Capacità dell'iniziativa di aumentare l'attrattività del centro storico	2
Capacità di favorire la presenza di residenti, visitatori e/o turisti	1
Contributo alla diversificazione e alla vitalità dell'offerta del centro storico	1
Contributo complessivo alla rivitalizzazione del centro storico	1
TOTALE	**5**

3. PARITÀ DI PUNTEGGIO

In caso di parità di punteggio complessivo, è data priorità, nell'ordine, al progetto che abbia conseguito il punteggio più elevato nei seguenti criteri:

1. Qualità e sostenibilità economico-finanziaria del progetto;
2. Coerenza dell'iniziativa con la valorizzazione del centro storico;
3. Valorizzazione delle tradizioni locali, dei prodotti tipici e delle produzioni/artigianalità del territorio;
4. Effetti occupazionali;
5. Innovazione e qualità dell'offerta;
6. Recupero e riutilizzo di locali inutilizzati o sottoutilizzati;
7. Attrattività dell'iniziativa e contributo alla rivitalizzazione del centro storico.