

Gli strumenti della comunicazione

Sulla base delle strategie operative e in relazione ai destinatari da raggiungere sono stati individuati diversi strumenti di comunicazione (alcuni già progettati/utilizzati nella fase di avvio):

1. Eventi (Seminari e Convegni);
2. Immagine coordinata - logo, omogeneizzazione font documenti prodotti, schede di sintesi;
3. Pubblicazioni e stampati del Piano Strategico definitivo;
4. Sito Internet e strumenti interattivi
5. Attività di ufficio stampa e PR (sensibilizzazione, PR, mailing list, telefonate, conferenze stampa, redazionali)
6. SMS informativi

✓ Attività già realizzata

Avvio	Progettazione	Attuazione
<ul style="list-style-type: none">• Corporate Image del progetto ✓• Convegno di Avvio (e relativi materiali informativi-istituzionali, promozione dell'incontro a mezzo stampa ed affissioni) ✓• Comunicati Stampa ✓• Conferenza Stampa di presentazione ✓	<ul style="list-style-type: none">• Sito internet e newsletter• Forum su internet• Convegno intermedio di progetto (e relativi materiali informativi-istituzionali, promozione dell'incontro a mezzo stampa ed affissioni)• Attività di Ufficio Stampa• Conferenza Stampa• SMS Informativi	<ul style="list-style-type: none">• Pubblicazione del Piano: brochure del Piano• Convegno finale (e relativi materiali informativi-istituzionali, promozione dell'incontro a mezzo stampa ed affissioni)• Attività di Ufficio Stampa• Conferenza Stampa Finale• Costituzione dell'Ufficio di Piano• SMS Informativi

Organizzazione di Incontri

Gli Incontri di progetto rappresentano una modalità di scambio di informazioni fra i soggetti aderenti al progetto nei quali apprendere una sintesi dei lavori svolti nella loro complessità ed una modalità efficace di presentazione dei lavori svolti a un pubblico più vasto interessato alle tematiche.

Gli Incontri: le 3 conferenze di progetto

Gli incontri rappresentano un'occasione per informare gli attori locali sulle attività svolte, ascoltare gli attori stessi e allo stesso tempo prendere decisioni per garantire una migliore razionalizzazione delle risorse concorrendo a produrre soluzioni migliorative per l'intero territorio e il benessere della collettività. Sono momenti insostituibili per suggellare l'impegno alla collaborazione reciproca tra istituzioni pubbliche e attori privati del territorio: l'incontro di avvio del progetto è stato già realizzato, il secondo sarà incentrato sulla presentazione di una

prima bozza di strategie, mentre il convegno finale, oltre a presentare i risultati del progetto a un pubblico più ampio, sarà l'occasione per divulgare gli elaborati ed i contributi emersi.

Progettazione immagine coordinata – logo

Lo studio di un logo, il brand dell'intero Piano Strategico, e la sua declinazione nei diversi strumenti di comunicazione (corporate identity), è risultato imprescindibile per rendere di immediata percezione il progetto e l'identificazione immediata del territorio di riferimento. Questa operazione, principalmente rivolta verso l'esterno è altresì capace di rafforzare l'immagine dell'area del Piano Strategico anche agli occhi del pubblico interno. Il logo è il segno distintivo di un prodotto, di un servizio o di un determinato progetto ed è il primo mezzo di comunicazione e uno degli elementi fondamentali per costruire una corporate identity.

È stato ideato nella fase di avvio un marchio caratteristico del progetto, presentato durante l'Incontro di Avvio e che andrà declinato su tutti gli strumenti, da quelli cartacei fino a quelli multimediali. Il marchio è rappresentato da una linea curva, segnale di un percorso dinamico che vede al suo vertice quattro quadrati che rappresentano i quattro comuni dell'Area della Valle dell'Ippari. Sotto al logo ed al lettering che identifica il progetto, sono inseriti i quattro loghi dei comuni. Questo conferisce il carattere istituzionale al marchio, bilanciando la parte grafica di maggiore impatto creativo e facile riconoscibilità. Il colore scelto per il logo, il verde, associa il progetto alla territorialità ed ai concetti di sostenibilità e sviluppo dell'intera area.

Sono state già realizzate le Cartelline Istituzionali del Progetto, la carta intestata ed un invito coordinato per il convegno di start-up del progetto

Il Logo:



La locandina di presentazione dell'evento di avvio del progetto:



Comune di Comiso



Comune di Vittoria



Comune di Santa Croce



Comune di Acate

Pianificare insieme il Futuro

Il **Piano Strategico** dei Comuni della Valle dell'Ippari

Comiso, Centro Servizi Culturali

venerdì, **20 ottobre 2006** ore 16,30

[P R O G R A M M A]

Incontro di avvio del Piano Strategico

ore 16,30 Saluto dei Sindaci

ore 17,00 *La Rete delle Città strategiche siciliane* [Dott. Salvatore Messina, Coordinatore Rete Città Strategiche Siciliane]

ore 17,30 *Il Piano Strategico della Valle dell'Ippari: un'opportunità unica per il territorio* [Dott. Luigi Bellassai, Comune di Comiso]

ore 18,00 *La pianificazione strategica come strumento per favorire competitività e coesione* [Dott. Luca Franci, SCS Azioninnova Spa]

ore 18,30 *Metodologie per la costruzione del Piano Strategico* [Dott. Massimiliano Bondi, Nomisma]

ore 19,00 Dibattito aperto al pubblico / *Primo intervento programmato*: Dott. Luciano Abbonato, Amministratore delegato Connect Sud

Pubblicazione Finale

La brochure finale del Progetto ha la funzione di supporto visivo alla presentazione finale del Piano e persegue la funzione di costruire consenso attorno allo stesso, promuovendo, in maniera chiara e coordinata, la visione ed i singoli progetti elaborati. La pubblicazione sarà presentata e distribuita in occasione dell'Incontro Finale e sarà poi messa a disposizione presso l'Ufficio di Piano ed utilizzata successivamente nel corso di ulteriori convegni, convention di settore, meeting territoriali ed altri momenti di promozione esterna.

La pubblicazione conterrà nelle sue diverse sezioni:

- Una presentazione istituzionale del progetto
- Una sezione sul processo di partecipazione partecipata
- Scenari-Obiettivi-Azioni
- I progetti individuati
- Una descrizione dei partecipanti al Piano

La pubblicazione verrà stampata in circa 5000 copie.

Creazione di un sito internet specifico con strumenti di comunicazione on-line (newsletter, comunicazioni via mail)

Il sito internet dedicato e la newsletter elettronica hanno la funzione primaria di mantenere vivo lo spirito di partecipazione e di condivisione alla base del processo, favorendo lo scambio di informazioni, idee ed esperienze sullo sviluppo strategico del territorio della Valle dell'Ippari. Per tali ragioni è prevista la creazione di uno spazio web esclusivo del Piano Strategico, accessibile anche dai siti internet dei Comuni promotori del progetto. Il sito del Piano Strategico è uno spazio informativo nel quale sono pubblicati tutti i documenti pubblici relativi al Progetto, le informazioni sullo stato dei lavori e sugli incontri in programma e le news principali. Oltre a pagine web informative il sito contiene una newsletter elettronica specifica del Piano che è distribuita anche via e-mail, attraverso la quale trasmettere ai pubblici di riferimento informazioni, approfondimenti, notizie sulle iniziative. La newsletter elettronica è inviata a tutti gli iscritti da un apposito spazio sul portale e a tutti i componenti di una mailing list costruita a partire dai nominativi dei partecipanti agli incontri ed ai tavoli di lavoro. All'interno del sito sono predisposte sezioni interattive con gli stakeholder come un forum di discussione su argomenti di interesse comune e questionari compilabili direttamente on-line in grado di raccogliere impressioni-suggerimenti-pareri.

Esempio di macro sezioni di riferimento del sito internet di progetto:

1. Il Piano Strategico
2. Il Territorio
3. Utilità e documenti utili
4. News
5. Comunicati stampa
6. Eventi
7. Newsletter (iscrizione – consultazione)
8. Forum di discussione

9. Questionari on-line
10. Motore di ricerca interno
11. Links

Attività di ufficio stampa

Per creare consenso sulle attività in corso e consolidare la partecipazione dei soggetti coinvolti, un contributo notevole deriva dall'attività di ufficio stampa. L'ufficio stampa divulga a livello locale, regionale e nazionale informazioni sul progetto, coinvolgendo i media deputati lungo tutto il percorso di creazione del Piano Strategico attraverso:

1. la creazione e diffusione di comunicati stampa. Ad oggi sono stati diffusi due comunicati stampa: un invito alla conferenza stampa del 16 ottobre ed un comunicato stampa distribuito durante la stessa conferenza stampa;
2. l'organizzazione di conferenze stampa. È stata organizzata una conferenza stampa di presentazione dell'incontro di avvio il 16 ottobre presso il Comune di Comiso;
3. il supporto informativo con la creazione di cartelle stampa e media kit;
4. l'organizzazione di interviste mirate;
5. redazione di articoli di approfondimento sul periodico denominato "La Fonte", il trimestrale edito e distribuito dal Comune di Comiso;
6. rassegna stampa periodica.

L'ATTIVITA' DI UFFICIO STAMPA PER L'AVVIO DEL PIANO STRATEGICO

INVITO ALLA STAMPA ALLA CONFERENZA STAMPA DI PRESENTAZIONE DELL'EVENTO DI START-UP: l'invito è stato divulgato agli organi di informazione locali (stampa e TV) annunciando l'organizzazione di una conferenza stampa di presentazione, senza indicare nel dettaglio ulteriori elementi del progetto. Questo per creare attenzione ed attesa e stimolare la partecipazione degli organi di informazione alla conferenza presieduta dal Sindaco di Comiso, Giuseppe Digiacomo. La strategia informativa ha riscosso il successo auspicato in quanto la stampa, come si evince dalla Rassegna Stampa allegata, ha dato ampio risalto allo start-up del Piano Strategico.

SMS Informativi

Il Comune di Comiso ha già attivato un servizio di invio di SMS informativi utilizzato per comunicare ad un database di referenti appuntamenti legati al settore culturale. Questo servizio può essere quindi utilizzato anche per azioni informative specifiche legate al Piano Strategico, integrando il data base esistente con nominativi e riferimenti dei partecipanti agli incontri ed, eventualmente, raccogliendo iscrizioni da un'apposita sezione del nuovo sito internet del Piano. Gli SMS avranno la funzione di inviare messaggi informativi che rimandano all'organizzazione di eventi o ad un approfondimento sul sito internet.

Il monitoraggio delle azioni/strumenti di comunicazione realizzati

L'attività di monitoraggio costituisce elemento fondamentale su due direttrici diverse e complementari:

1. la verifica della corretta realizzazione del piano, attraverso l'osservazione delle singole azioni in relazione al raggiungimento dei risultati desiderati;
2. la rilevazione della crescita del livello di conoscenza e di soddisfazione dei target in una azione di feed back continuo.
3. Costituiscono elementi fondamentali di tale attività:
4. rassegna stampa/media aggiornata e raccolta dei materiali informativi prodotti nell'arco del processo;
5. creazione ed analisi di database dei partecipanti agli Incontri;
6. creazione di questionari da mettere on-line sul sito per verificare lo stato di conoscenza del Progetto e la soddisfazione degli stakeholder sulle azioni di comunicazione messe in campo;
7. potenziamento delle relazioni con il territorio di riferimento grazie alla prossima costituzione dell'Ufficio di Piano. Le relazioni costituiscono la base comune per la condivisione dei dati e delle esperienze analizzate, permettendo la socializzazione dei risultati e degli stati di avanzamento e di scostamento dagli obiettivi prefissati. L'Ufficio di Piano fungerà quindi da punto informativo verso il territorio e da catalizzatore di informazioni e feedback aggiornate.